

# KONKURS NA OPRACOWANIE LOGO I PROJEKTÓW GRAFICZNYCH PROMOCJI OBCHODÓW 700 LECIA WARKI

1. PRZEDMIOT KONKURSU .....	1
2. KONTEKST .....	1
3. POJECIA .....	2
4. CEL KONKURSU .....	2
5. WARUNKI UDZIAŁU .....	2
6. NAGRODA W KONKURSIE.....	2
7. WYMAGANIA .....	2
8. ZGŁOSZENIA .....	2
9. PROCES WYBORU.....	3
10. REALIZACJA ZLECENIA/NAGRODY .....	3
11. INNE WARUNKI .....	3
Załącznik 1 – informacje o Warce.....	5
Załącznik 2 – Koncepcja Obchodów 700lecia Warki.....	7
Załącznik 3 – Przykłady działań w ramach Obchodów .....	8
Załącznik 4 – Przykład treści plakatu.....	10

## 1. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem konkursu jest opracowanie **logo i elementów promocji graficznej** obchodów 700lecia Warki.

## 2. KONTEKST

W 2021 roku przypada 700-lecie nadania praw miejskich Warce. Jest to okazja do całorocznego świętowania, którego celem jest **wzmocnienie tożsamości lokalnej i poczucia dumy mieszkańców z miejsca ich zamieszkania** oraz bycia częścią społeczności tego pięknego, z bogatą tradycją i zasobami - miasta.

Wraz z samorządem, instytucjami, organizacjami pozarządowymi mieszkańcy będą świętować cały rok 2021 współorganizując wydarzenia kulturalne, patriotyczne, sportowe, animacyjne. Wszystkie te działania będą oznaczone wspólnym logo, a ich materiały promocyjne będą wykorzystywały elementy wspólnej identyfikacji wizualnej.

Nadzór nad realizacją Obchodów 700-lecia Warki sprawuje Burmistrz Warki.

### 3. POJECIA

**Organizator** – Organizator niniejszego Konkursu Gminna Instytucja Kultury „Dworek na Długiej” reprezentowana przez Andrzeja Zarębę – Dyrektora, pełniący rolę **Zamawiającego** wykonania projektów graficznych.

**Obchody** – Obchody 700lecia Warki w 2021 roku.

**Wykonawca** – osoba, która wygrała w konkursie

### 4. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wybór najlepszego pomysłu na **logo Obchodów** oraz następnie przygotowanie **graficznych elementów**, które będą wykorzystywane w promocji wydarzeń związanych z obchodami takich jak plakat, baner, grafika Wydarzenia na FB.

### 5. WARUNKI UDZIAŁU

Do konkursu zaproszeni są graficy, plastycy posiadający doświadczenie w projektowaniu logotypów i materiałów promocyjnych, zdolni do profesjonalnej realizacji zamówienia na grafikę materiałów promocyjnych w wymaganej formie plików graficznych.

### 6. NAGRODA W KONKURSIE

Nagrodą w konkursie jest zlecenie (na podstawie umowy o dzieło/ umowy do faktury) z wynagrodzeniem **2000,00zł brutto** na opracowanie elementów promocji graficznej Obchodów.

### 7. WYMAGANIA

Logo powinno być **zaprojektowane tak, aby:**

1. Miało formę, którą można **zastosować przy organizacji działań** (Załącznik 3 - Przykłady działań w ramach Obchodów).
2. **Zawierało hasło** „Warka 700”/ „Warka 700 lat” (obowiązkowo słowo „Warka” oraz liczba „700”).
3. Odbierane było jako: **uroczyste, przynoszące dumę, subtelne/eleganckie/estetyczne, pozytywne, wyjątkowe, przejrzyste i czytelne**
4. Przyczyniało się do **osiągnięcia celów obchodów**
5. **Promowało Warkę**

### 8. ZGŁOSZENIA

1. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia jako wyłonieni w Konkursie mają za zadanie przedstawić koncepcję:
  - a) Logo - wersja kolor
  - b) Plakatu zawierającego **tekst i grafikę oraz pole na logotypy partnerów** danego wydarzenia (Załącznik 4 - przykładowa treść plakatu)
2. Do projektu logo należy dołączyć **uzasadnienie rozwiązania**, tj. w jaki sposób przedstawione logo kojarzy się z ideą Obchodów, jakie jest znaczenie/rola kolorów użytych w projekcie.
3. Forma plików: logo w pliku **jpg** oraz w plikach **pdf do wydruku:**

- na 1 stronie **logo w polu 10 x 10cm oraz w polu 1,5 x 1,5cm**
  - na 1 stronie **plakat** o wymiarach **A4**
4. Zgłoszenia do konkursu w formie plików należy przesłać e-mailem na adres [a.zareba@dworek.warka.pl](mailto:a.zareba@dworek.warka.pl)
  5. Termin nadsyłania zgłoszeń **31 sierpnia 2020 r.**

## 9. PROCES WYBORU

1. Wyboru dokona Komisja powołana przez Organizatora. Ostatecznie wybór logo zatwierdzi **Rada Miejska w Warce w formie Uchwały**.
2. Organizator zastrzega sobie **prawo do anulowania konkursu** w przypadku gdy żadna z prac nie spełni jego oczekiwań.
3. Planowany termin rozstrzygnięcia: **wrzesień 2020 r.**

## 10. REALIZACJA ZLECENIA/NAGRODY

Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do:

1. **Opracowania elementów graficznych** obejmujących następujące projekty w formie edytowalnych plików graficznych, tj.:
  - a) Logo – wersja kolorowa (z podaniem RGB i CMYK),
  - b) Logo – wersja monochromatyczna
  - c) Logo – wersja uproszczona (jeśli konieczne, do wykorzystania do takich elementów jak np.: dukaty wareckie, znak na odlewanej tabliczce żeliwnej przy drzewach sadzonych na pamiątkę obchodów, przypinka)
  - d) Czcionka hasła
  - e) Zasady stosowania logo na tle kolorowym i białym
  - f) Plakat (wersja pion i poziom)
  - g) Grafika Wydarzenia/imprezy na FB
  - h) Ulotka z kalendarzem wydarzeń
  - i) Baner wydarzenia/imprezy
2. Wykonanie ww. projektów w terminie **1 m-ca od rozstrzygnięcia konkursu**
3. **Przeniesienia praw autorskich** na Organizatora
4. Wystawienia faktury/rachunku na kwotę 2000zł brutto na Organizatora

## 11. INNE WARUNKI

1. Organizator nie dopuszcza stosowania w jakiegokolwiek formie zapożyczeń z innych prac, projektów obcych, w tym zagranicznych, które są chronione prawami autorskimi oraz kupowania licencji obcych
2. Po wykonaniu opracowania będącego przedmiotem zamówienia staje się ono własnością Zamawiającego, który może według swojego uznania dowolnie opracowaniami rozporządzać.
3. Z dniem przyjęcia prac określonych w pkt. 10 Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do opracowań bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia, w szczególności do:
  - utrwalania dowolną techniką

- rozpowszechniania – upubliczniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie dowolnym wybranym
  - zwielokrotnienia każdą dowolną techniką, w szczególności poprzez drukowanie
  - wprowadzenie do obrotu
  - wprowadzenie do pamięci komputera
  - przeniesienie praw, o których mowa powyżej nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanego opracowania w części prawem chronionej, przysługujący twórcy oraz wyraża zgodę na dokonanie w opracowaniach będących przedmiotem zamówienia wszelkich zmian zgodnie z wymaganiami Zamawiającego przez inne osoby lub firmy, zrzekając się wynagrodzenia za akceptację ewentualnych zmian projektu lub jego części oraz wszelkich roszczeń mogących wynikać ze zmiany opracowania
  5. W ramach realizacji zamówienia strony zobowiązują się do ścisłej współpracy w ramach dokonywania akceptacji, konsultacji lub wskazywania obszarów wymagających poprawy w przedstawionych dokumentach i koncepcjach.

Załączniki:

1. Załącznik 1 - Informacje o Warce
2. Załącznik 2 - Koncepcja Obchodów 700lecia Warki
3. Załącznik 3 - Przykłady działań w ramach Obchodów
4. Załącznik 4 – Przykład treści plakatu

## Załącznik 1 – informacje o Warce

### 1. Historia Warki

Warka to jedno z najstarszych miast na Mazowszu. Jako miasto (*oppidum*) pojawiła się po raz pierwszy w przekazach źródłowych w 1321 r. Nazwa miasta nigdy nie została jednoznacznie wyjaśniona. Możemy ją wywodzić od słowa „warować” czyli funkcji obronno-warownej, którą mógł spełniać wczesnośredniowieczny gród na szczycie skarpy nad Pilicą albo od słowa „warzyć” (piwo), ponieważ piwowarstwo było jednym z najpopularniejszych i najwcześniej udokumentowanych zajęć miejscowej ludności.

Do rozwoju Warki przyczyniło się kilka czynników: naturalne położenie nad rzeką, żyzne i urodzajne ziemie, dogodne warunki przeprawy przez Pilicę, położenie na szlakach handlowych i komunikacyjnych. Wszystko to spowodowało dynamiczny rozwój ośrodka o charakterze targowym. Wraz z szybkim wzrostem znaczenia Warki rozwijała się organizacja miejska. W 1375 r. występowała już w Warce Rada Miejska (konsulowie oraz rajcy), działał Sąd Miejski. Miasto cieszyło się opieką Książąt Mazowieckich.

Największy rozkwit Warki przypadł na wiek XV i XVI. Miasto stało się prężnym ośrodkiem rzemieślniczo - handlowym. Na największą skalę rozwinęło się w Warce szewstwo i piwowarstwo. Wareckie piwo cieszyło się ogromną popularnością. Już w 1478 r. Bolesław V, książę mazowiecki, dał rajcom Warszawy przywilej na wyłączną sprzedaż wareckiego piwa. W XVI-wiecznej Warce istniało aż siedem świątyń. Fakt ten potwierdzają pamiętnikarze i podróżnicy, a także wizytacje kościelne. Z początkiem XVII w. miasto zaczęło tracić swoją świetność. Ucierpiało najpierw podczas rokoszu Mikołaja Zebrzydowskiego, a następnie podczas bitwy ze Szwedami w 1656 roku. Ogromne straty przyniosły także kolejne pożary. Po 1795 r. Warka znalazła się w zaborze pruskim, a następnie od 1815 w rosyjskim. Okres powstań narodowych także obfitował w wydarzenia na tym terenie. W 1830 r. stacjonowała tu bateria rakietników, która przystąpiła do powstania i walczyła pod wodzą Józefa Bema. Powstanie Styczniowe sprowadziło na miasto represje Rosjan za sprzyjanie powstańcom. Ppłk. Władysław Kononowicz, dowodząc oddziałem powstańczym, stoczył na tym terenie szereg potyczek z wojskami carskimi. Ujęty wraz ze swoimi towarzyszami broni – został rozstrzelany na oczach mieszkańców na błoniach nad Pilicą 4 VI 1863 r.

II poł. XIX w. to okres znacznego ożywienia gospodarczego miasta, powstawania zakładów rzemieślniczych. W 1891 r. rozpoczęła działalność Fabryka Okuć Budowlanych „Braci Lubert”, a browar na Winiarach podtrzymywał tradycje warzenia piwa. Pierwsza, a następnie druga wojna światowa zrównały Warkę z ziemią. Hitlerowcy zamordowali wielu mieszkańców. Miasto przez długie lata po wyzwoleniu dźwigało się z gruzów.

Z Warką związanych jest wiele postaci historycznych. W pobliskiej wsi Ostrołęka mieszkał Jędrzej Świącicki – pisarz, autor opisu Mazowsza z przełomu XVI/XVII w. Tu urodził się Adam Jarzębski – muzyk, kompozytor i architekt baroku. Piotr Wysocki – bohater nocy listopadowej urodził się, mieszkał i zmarł w Warce. Stąd pochodził również znany lekarz, etnograf i pisarz Władysław Matlakowski. Największą dumą miasta stał się Kazimierz Pułaski – bohater Polski i Stanów Zjednoczonych AP.

(źródło: Muzeum im. K. Pułaskiego w Warce)

## 2. Warka dziś

Dziś Warka to zadbane, spokojne ale i rozwijające się aktywnie miasto. Także piękne położenie nad malowniczą Pilicą, w bliskości lasów bogatych w grzyby oraz nieduża odległość do Warszawy z perspektywą szybkiej kolei to główne atuty decydujące o tym, że w Warce przybywa nowych osiedli mieszkalnych i chętnych do ich kupienia.

Mówi się, że choć Warka piwem płynie to jabłkiem stoi. Piwo Warka jest tym produktem, który jest najbardziej rozpoznawalne, ale to głównie z sadownictwa żyją mieszkańcy na terenie gminy gdyż Warka leży w zagłębiu sadowniczym zwanym Największym Sadem Europy.

To co Warkę wyróżnia, a czego nie widać na pierwszy rzut oka to silny kapitał społeczny tj. sieć aktywnych organizacji, kół gospodyń wiejskich, sołectw i grup nieformalnych które współpracują ze sobą przy wspierającym klimacie władz samorządowych.

Warka to również rozwijająca się turystyka – zrewitalizowane Muzeum im. K. Pułaskiego w Warce które co roku odwiedza kilkanaście tysięcy osób, atrakcyjna do spływów kajakowych Pilicą – po której spływa rocznie kilka tysięcy turystów, rozwijający się Szlak Jabłkowy, rozwijająca się sieć hoteli.

## Załącznik 2 – Koncepcja Obchodów 700lecia Warki

**Cel:** Celem obchodów 700lecia Warki jest wzmocnienie w mieszkańcach gminy Warka tożsamości lokalnej, poczucia dumy, wyjątkowości z miejsca zamieszkania oraz z faktu współtworzenia Obchodów.

### Organizacja:

1. Obchody są planowane jako szereg wydarzeń **w całym roku 2021** z uroczystym **finale**m.
2. Na ich **czele stoi Burmistrz Warki**, który powołuje **komitety i zespoły** odpowiedzialne za daną dziedzinę czy działania.
3. M.in. za działania, w których **logo ma szczególne znaczenie**, tj. promocyjne, związane z wydarzeniami kulturalnymi, historycznymi, angażującymi lokalne organizacje i instytucje jest odpowiedzialna Gminna Instytucja Kultury „**Dworek na Długiej**”.
4. W ramach Obchodów (szczególnie wydarzeń promocyjnych) duże znaczenie będzie miało **włączenie społecznych Partnerów** tj. stowarzyszeń, kół gospodyń wiejskich, osp, sołtysów, grup młodzieżowych i senioralnych.

### Charakter działań:

**Uwaga!** Podane działania stanowią przykłady dla lepszego wyobrażenia charakteru, nie stanowią zaś listy ustalonych już działań.

Na działania w ramach Obchodów składają się działania o różnym charakterze i formule np. planowane są m.in.:

- Działania **symboliczne** np. Uroczysta uchwała, przyznanie certyfikatu posługiwania się logo Obchodów
- Wydarzenia **zorganizowane specjalnie na tę okoliczność** (np. akcja społeczna sadzenia 700 drzew na 700-lecie)
- Wydarzenia/imprezy **cykliczne** (Organizatora i Partnerów), w których zostanie podkreślony **akcent jubileuszowy** (np. cykliczny piknik Vivat Pułaski z wystawą 7 wieków Warki)
- Wydarzenia o **różnym charakterze**, m.in.: podniosłym, rozrywkowym, angażującym do współpracy (np. uroczyste wmurowanie tablicy jubileuszowej, ale także piknik wiejski)
- Działania **wizualne**, np.: instalacja przy wjeździe do miasta, znaczek pocztowy czy dukat warecki, konkurs plastyczny
- Działania **edukacyjne**, np.: wystawa, publikacje okolicznościowe

### Załącznik 3 – Przykłady działań w ramach Obchodów

**Uwaga!** Podane działania stanowią przykłady dla lepszego wyobrażenia charakteru Obchodów, nie stanowią zaś listy ustalonych/zatwierdzonych już działań.

<b>Przykład działań</b>	<b>Rodzaj</b>
Uchwała przyjmująca logo	Promocyjne
Pieczęć Obchodów	Promocyjne
Patronaty	Symboliczne
Certyfikat używania znaku	Promocyjne
Koncert noworoczny	Impreza
Komitety	Symboliczne
Obchody Powstania Styczniowego	Impreza
Ferie z 700-leciem Warki	Aktywności
Uchwała o roku jubileuszowym	Symboliczne
Aleja znanych osób z Warki	Wizualne
Rekonstrukcja Bitwy pod Warką	Impreza
Promocja wareckich questów	Impreza
Noc Muzeów	Impreza
Kompozycja kwiatowa	Wizualne
Strona www	Promocyjne
Inscenizacja nadania praw miejskich	Impreza
Turniej wiedzy o Warce	Impreza
Rajd rowerowy PTTK - Śladami 7 wieków	Impreza
700 morsów na 70 wannach na wareckim rynku	Impreza
Sprzątanie brzegów Pilicy	Aktywności
Gra miejska harcerzy	Impreza
Wystawa ze zdjęć mieszkańców	Wizualne
Parafialny Rajd rowerowy 700 lecia	Impreza
Numer specjalny „Echa Warki”	Edukacyjne
Odkrywamy Warkę w bibliotece	Aktywności
Konkurs plastyczny w szkołach	Aktywności
Jubileuszowe "Śpiewaj przy Farnej"	Impreza
Piosenka na 700-lecie	Aktywności
Sylwetki znanych sportowców	Edukacyjne
Pikniki wiejskie i imprezy pod patronatem Obchodów	Impreza
Promocja smakołyków wareckich	Promocyjne
Konkurs historyczny PTTK	Aktywności
Dzień Dziecka na 700-lecie	Impreza
Historia parafii wareckich	Aktywności
Vivat Pułaski	Impreza
Przewodnik po Warce	Promocyjne
SpyWarka i Spływ na Byle Czym	Impreza
Instalacja świetlna na zboczu	Wizualne
Święto Warki	Impreza
Obchody Powstania Listopadowego	Impreza
Wystawa "7 wieków Warki"	Edukacyjne



Lato z 700-leciem Warki	Aktywności
Lokalne pikniki pod Patronatem	Aktywności
Weekend "700- lecie Warki"	Impreza
Instalacja na rondach	Wizualne
Instalacja na słupach	Wizualne
Akcja sadzenia 700 drzew	Aktywności
Naklejki -700 lat	Wizualne
Buttony na imprezy	Wizualne
Światowy Dzień Jabłka - tradycje sadownicze	Impreza
Bieg na 700 km - sztafeta	Impreza
Upiecz 700 babeczek	Aktywności
Rozdajmy 700 jabłek przejeżdżającym	Aktywności
Dukaty wareckie	Wizualne
Znaczek pocztowy na 700- lecie	Wizualne
Książka - historia i współczesność Warki	Edukacyjne
Tablica okolicznościowa	Wizualne
Etykiety na piwo z okazji 700- lecia	Wizualne
Plener malarski - Warka	Aktywności
Książka kucharska z daniami z Warki	Aktywności
Jarmark Bożonarodzeniowy	Impreza
Mural	Wizualne
Nowa Ulica 700 lat Warki	Symboliczne
Film o Warce	Wizualne
Konkurs na piosenkę o Warce	Aktywności
Internetowy portal wspomnieniowy mieszkańców	Wizualne
Kalendarz na 700- lecie	Wizualne
700 osób śpiewa piosenkę	Aktywności
Przegląd tańca	Impreza
Kapsuła Czasu dla przyszłych pokoleń	Aktywności
Wielki test z historii miasta	Aktywności
Tort urodzinowy szkoły gastronomicznej dla mieszkańców	Wizualne
Pocztówka na 700- lecie	Wizualne
Historyczna ławeczki	Wizualne
Numer specjalny Kuriera Wareckiego	Promocyjne
Bulwar 700- lecia	Wizualne
Ulotka z programem 700- lecia	Wizualne
700 lat historii Warki, Polski, Świata	Wizualne
Brama do robienia zdjęć z widokiem Warki	Wizualne
Warka jest kobietą - ważne kobiety Warki	Edukacyjne
Prezent dla Warki - akcja zrób komuś prezent,	Aktywności
Zjazd dawnych mieszkańców Warki	Aktywności
Medal 700- lecia	Symboliczne
Wpinka 700- lecia	Wizualne
Kopia aktu lokacji Warki	Wizualne
Jabłoń 700- lecia Warki	Aktywności

## Załącznik 4 – Przykład treści plakatu

Do wyboru wydarzenie

Wydarzenie 1: 700 drzew na 700 lecie Warki

Plakat ma dotyczyć wydarzenia animacyjnego którego celem będzie posadzenie 700 drzew nad Pilicą. Społeczne sadzenie odbędzie się w godzinach 10.00-13.00 nad Pilicą. Zbiórka chętnych odbędzie się o godz. 10.00 przy Strzelnicy w Warce. Akcja zakończy się ogniskiem na Kempingu nad Pilicą o godz. 13.00.

Partnerami wydarzenia są: Nadleśnictwo Dobieszyn, Fundacja Nasza Ziemia, Zakład Usług Komunalnych. Patronat Urząd Miejski w Warce.

lub

Wydarzenie 2: Uroczyste obchody 700 lecia

Z okazji 700 lecia Warki w dniu 30 czerwca odbędzie się uroczysta Sesja Rady Miejskiej na której m.in. nadano nowej ulicy nazwę „Aleja 700 lecia Warki”. Po niej na wareckim rynku o godzinie 14.00 odbędzie się uroczyste odsłonięcie tablicy pamiątkowej na wareckim ratuszu. Wydarzeniu będzie towarzyszyć wystawa dotycząca 7 wieków Warki zlokalizowana na płycie rynku. Oprawę artystyczną zapewni Orkiestra Moderato.